

**FORMATION COMMUNITY MANAGER**

-  **Durée** : 1 jour ou 2 demi-journées
-  **Heures de formation** : 7 heures
-  **Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

→ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

L'objectif de la formation vise une compréhension globale du community management afin d'accroître la visibilité d'une entreprise grâce au développement et à l'animation des différents réseaux sociaux pertinents.

→ **COMPÉTENCES VISÉES**

- Comprendre les différences entre les principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok)
- Développer une communauté d'abonnés
- Créer une stratégie de Community Management à partir de zéro
- Suivre les objectifs avec les outils d'analyse des principales plateformes
- Identifier les plateformes qui fonctionnent le mieux pour un projet
- Répondre à tous les types de commentaires et traiter les commentaires négatifs ou les plaintes

→ **PUBLIC VISÉ**

Public professionnel et particulier

→ **PRÉ-REQUIS**

- Un ordinateur et un smartphone
- Une compréhension de base de l'audience de votre marque / entreprise

→ **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Présentiel : cours traditionnels, travaux dirigés

Distanciel : Teams / Google Meet

→ **MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & ENCADREMENT**

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans des conditions réelles de façon à ce qu'il puisse mettre directement en pratique toutes les indications du formateur au fur et à mesure du déroulement de la formation.

APRÈS LA FORMATION

- Acquisition de compétences facilitant l'embauche

DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication digitale
- Content manager
- Community manager
- Social média manager



1 jour ou
2 demi-journées



7
heures



8
stagiaires

DI-FORMATIONS

→ FORMATION CONTINUE

→ SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, directement au fur et à mesure du déroulement de la formation que les explications sont correctement mises en œuvre par chaque stagiaire.

→ MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le formateur s'assurera constamment par contrôle direct et individuel que chaque stagiaire a bien assimilé les méthodes pratiques.

→ COÛT DE LA FORMATION

1 000 € HT - Tarif dégressif à partir de 3 stagiaires. Pour plus d'informations, merci de nous contacter à contact@di-formations.com

→ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet www.di-formations.com et à définir selon le nombre de stagiaire.

→ ET APRÈS

Formation réseaux sociaux
Formation Photoshop

→ SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



COMMUNITY MANAGEMENT



CONTACT

✉ contact@di-formations.com

☎ 02 48 66 60 10

PLUS D'INFOS



WWW.DI-FORMATIONS.COM

14 quai Messire Jacques
18000 Bourges
02 48 66 60 10
contact@di-formations.com