



03

## APRÈS LA FORMATION



- Acquisition de compétences facilitant l'embauche

## DÉBOUCHÉS



- Community manager
- Chargé de la communication digitale

## FORMATION FACEBOOK

**Durée** : 1 jour ou 2 demi-journées**Heures de formation** : 7 heures**Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

## → OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'objectif de la formation vise une maîtrise de Facebook afin d'utiliser au mieux toutes ses possibilités dans le cadre de la communication d'une entreprise sur les réseaux sociaux.

## → COMPÉTENCES VISÉES

- Apprendre à créer, développer et maintenir une communauté active sur les réseaux Facebook
- Connaître les principales fonctionnalités du réseau social Facebook pour être autonome dans la réalisation de parutions afin d'acquérir de la notoriété et une communauté.

## → PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

*Cette formation s'adresse à toute personne intéressée par la croissance d'une marque, ainsi dirigeant d'entreprise, responsable ou chargé de communication, gestionnaires de médias sociaux, alternant en communication et spécialiste du marketing.*

## → PRÉ-REQUIS

- Un ordinateur
- Une compréhension de base de l'audience et de la communauté de votre marque.

## → MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

**Présentiel** : cours traditionnels, travaux dirigés

**Distanciel** : Teams / Google Meet

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES  
& ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur. Il va mettre directement en pratique toutes les indications du formateur via des exercices pratiques au fur et à mesure du déroulement de la formation.



**1 jour** ou  
**2 demi-journées**



**7**  
**heures**



**8**  
**stagiaires**

# DI-FORMATIONS

## → FORMATION CONTINUE

### → SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, directement au fur et à mesure du déroulement de la formation que les explications sont correctement mises en oeuvre par chaque stagiaire.

### → MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le formateur s'assurera constamment par contrôle direct et individuel que chaque stagiaire a bien assimilé les méthodes pratiques.

### → COÛT DE LA FORMATION

**1 000 € HT - Tarif dégressif à partir de 3 stagiaires.** Pour plus d'informations, merci de nous contacter à [contact@di-formations.com](mailto:contact@di-formations.com)

### → MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet [www.di-formations.com](http://www.di-formations.com) et à définir selon le nombre de stagiaire.

### → SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



COMMUNITY MANAGEMENT



#### CONTACT

✉ [contact@di-formations.com](mailto:contact@di-formations.com)

☎ 02 48 66 60 10

PLUS D'INFOS



[WWW.DI-FORMATIONS.COM](http://WWW.DI-FORMATIONS.COM)

14 quai Messire Jacques  
18000 Bourges  
02 48 66 60 10  
[contact@di-formations.com](mailto:contact@di-formations.com)