



05

FORMATION LINKEDIN

- Durée** : 1 jour ou 2 demi-journées
- Heures de formation** : 7 heures
- Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la fin de cette formation d'une journée sur LinkedIn, les participants seront en mesure de créer et d'optimiser leur profil LinkedIn personnel ainsi que leur page professionnelle, de construire un réseau professionnel solide et d'utiliser LinkedIn pour la recherche d'emploi et le développement de carrière.

→ COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les principales fonctionnalités de LinkedIn pour les profils personnels et les pages professionnelles
- Créer et optimiser un profil personnel et une page professionnelle sur LinkedIn
- Construire et développer un réseau professionnel solide sur LinkedIn
- Utiliser LinkedIn pour la recherche d'emploi et le développement de carrière
- Utiliser les groupes et les pages d'entreprise sur LinkedIn pour le réseautage et la recherche
- Comprendre l'algorithme de LinkedIn et comment augmenter la visibilité de son profil et de sa page professionnelle sur la plateforme
- Développer et mettre en œuvre une stratégie de contenu pour son profil personnel et sa page professionnelle sur LinkedIn

→ PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

→ PRÉ-REQUIS

- Un ordinateur et un smartphone

→ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel : cours traditionnels, travaux dirigés

Distanciel : Teams / Google Meet

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans les conditions réelles d'utilisation de la plateforme de façon à ce qu'il puisse mettre directement en pratique toutes les indications du formateur au fur et à mesure du déroulement de la formation.



APRÈS LA FORMATION

- Acquisition de compétences facilitant l'embauche



DÉBOUCHÉS

- Community manager
- Chargé de la communication digitale



1 jour ou
2 demi-journées



7
heures



8
stagiaires

DI-FORMATIONS

→ FORMATION CONTINUE

→ SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, directement au fur et à mesure du déroulement de la formation que les explications sont correctement mises en œuvre par chaque stagiaire dans l'utilisation pratique de la plateforme.

→ MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le formateur s'assurera constamment par contrôle direct et individuel que chaque stagiaire a bien assimilé les méthodes pratiques.

→ COÛT DE LA FORMATION

1 000 € HT - Tarif dégressif à partir de 3 stagiaires. Pour plus d'informations, merci de nous contacter à contact@di-formations.com

→ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet www.di-formations.com et à définir selon le nombre de stagiaire.

→ ET APRÈS

Formation community manager
Formation Facebook, Twitter, ...

→ SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



COMMUNITY MANAGEMENT



CONTACT

✉ contact@di-formations.com

☎ 02 48 66 60 10

05

PLUS D'INFOS



WWW.DI-FORMATIONS.COM

14 quai Messire Jacques
18000 Bourges
02 48 66 60 10
contact@di-formations.com