

19

APRÈS LA FORMATION



- Acquisition de compétences facilitant l'embauche

DÉBOUCHÉS



- Consultant SEA
- Gestionnaire de campagne

FORMATION GOOGLE ADS

- Durée** : 1 jour ou 2 demi-journées
- Heures de formation** : 7 heures
- Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Utiliser efficacement la plateforme Google Ads pour promouvoir une entreprise.

Acquisition de compétences pratiques pour créer, configurer et gérer des campagnes publicitaires, ainsi que pour optimiser les performances de ces campagnes en utilisant des techniques d'analyse et d'optimisation.

→ COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les principes de base de la publicité en ligne et les avantages de la publicité sur Google Ads
- Créer et configurer des campagnes publicitaires sur Google Ads en utilisant les bonnes pratiques
- Choisir les bons mots-clés pour cibler les audiences appropriées
- Rédiger des annonces publicitaires efficaces et optimisées pour les différents types de publicités
- Gérer efficacement les budgets publicitaires pour atteindre les objectifs de campagne
- Utiliser les outils de suivi et de mesure des résultats de Google Ads pour analyser les performances de la campagne et identifier les opportunités d'optimisation
- Comprendre les différents types de publicités disponibles sur Google Ads, notamment les annonces de recherche, les annonces Display, les annonces vidéo et les annonces Shopping

→ PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

→ PRÉ-REQUIS

- Un ordinateur

→ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel : cours traditionnels, travaux dirigés
Distanciel : Teams / Google Meet



1 jour ou
2 demi-journées



7
heures



8
stagiaires

DI-FORMATIONS

→ FORMATION CONTINUE



MARKETING DIGITAL

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans les conditions réelles d'utilisation de la plateforme de façon à ce qu'il puisse mettre directement en pratique toutes les indications du formateur au fur et à mesure du déroulement de la formation.

→ SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, directement au fur et à mesure du déroulement de la formation que les explications sont correctement mises en œuvre par chaque stagiaire.

→ MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le formateur s'assurera constamment par contrôle direct et individuel que chaque stagiaire a bien assimilé les méthodes pratiques.

→ COÛT DE LA FORMATION

1 000 € HT - Tarif dégressif à partir de 3 stagiaires. Merci de nous contacter à cette adresse pour en savoir plus : contact@di-formations.com

→ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet www.di-formations.com et à définir selon le nombre de stagiaire.

→ ET APRÈS

Formation SEO

→ SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



CONTACT

✉ contact@di-formations.com

☎ 02 48 66 60 10

WWW.DI-FORMATIONS.COM

PLUS D'INFOS



Qualiopi
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

14 quai Messire Jacques
18000 Bourges
02 48 66 60 10
contact@di-formations.com