

17

APRÈS LA FORMATION






- Acquisition de compétences facilitant l'embauche

DÉBOUCHÉS



- Créateur de site ecommerce Shopify
- Gestionnaire de site Shopify

FORMATION SHOPIFY

-  **Durée** : 1 jour ou 2 demi-journées
-  **Heures de formation** : 7 heures
-  **Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Donner aux participants une compréhension de base de Shopify et des étapes nécessaires pour créer une boutique en ligne avec la plateforme. La formation vise à présenter les fonctionnalités clés de Shopify, les différents types de produits et de collections, ainsi que les options de personnalisation du thème. Les participants apprendront également comment gérer les commandes, les clients et les taxes. À la fin de la formation, les participants seront en mesure de concevoir et de publier une boutique en ligne simple avec Shopify.

→ COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les fonctionnalités clés de Shopify et comment les utiliser
- Configurer et personnaliser une boutique en ligne avec Shopify
- Ajouter et gérer les produits et les collections
- Gérer les commandes et les clients
- Configurer les options de paiement et de livraison
- Mesurer et surveiller les performances de la boutique en ligne avec les outils de Shopify
- Travailler avec les thèmes et les applications tierces pour améliorer la fonctionnalité et l'expérience utilisateur de la boutique en ligne

→ PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

→ PRÉ-REQUIS

Un ordinateur

→ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel : cours traditionnels, travaux dirigés

Distanciel : Teams / Google Meet

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans les conditions réelles d'utilisation de la plateforme de façon à ce qu'il puisse mettre en pratique toutes les indications du formateur du déroulement de la formation.



1 jour ou
2 demi-journées



7
heures



8
stagiaires

DI-FORMATIONS

→ FORMATION CONTINUE



→ SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, directement au fur et à mesure du déroulement de la formation que les explications sont correctement mises en œuvre par chaque stagiaire.

→ MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le formateur s'assurera constamment par contrôle direct et individuel que chaque stagiaire a bien assimilé les méthodes pratiques.

→ COÛT DE LA FORMATION

1 000 € HT - Tarif dégressif à partir de 3 stagiaires. Pour plus d'informations, merci de nous contacter à contact@di-formations.com

→ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet www.di-formations.com et à définir selon le nombre de stagiaire.

→ ET APRÈS

Formation 3 jours Shopify.

→ SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



CONTACT

✉ contact@di-formations.com

☎ 02 48 66 60 10

WWW.DI-FORMATIONS.COM

PLUS D'INFOS



14 quai Messire Jacques
18000 Bourges
02 48 66 60 10
contact@di-formations.com