




## → FORMATION CONTINUE



## COMMUNITY MANAGEMENT

## FORMATION COMMUNITY MANAGER

-  **Durée** : 1 jour ou 2 demi-journées
-  **Heures de formation** : 7 heures
-  **Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

## → OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'objectif de la formation vise une compréhension globale du community management afin d'accroître la visibilité d'une entreprise grâce au développement et à l'animation des différents réseaux sociaux pertinents.

## → COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les différences entre les principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok)
- Développer une communauté d'abonnés
- Créer une stratégie de Community Management à partir de zéro
- Suivre les objectifs avec les outils d'analyse des principales plateformes
- Identifier les plateformes qui fonctionnent le mieux pour un projet
- Répondre à tous les types de commentaires et traiter les commentaires négatifs ou les plaintes

## → PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

## → PRÉ-REQUIS

- Un ordinateur et un smartphone
- Une compréhension de base de l'audience de votre marque / entreprise

## → MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

**Présentiel** : cours traditionnels, travaux dirigés

**Distanciel** : Teams / Google Meet

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES  
& ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans des conditions réelles de façon à ce qu'il puisse mettre directement en pratique toutes les indications du formateur au fur et à mesure du déroulement de la formation.

## APRÈS LA FORMATION



- Acquisition de compétences facilitant l'embauche

## DÉBOUCHÉS



- Chargé de communication digitale
- Content manager
- Community manager
- Social média manager



**1 jour** ou  
**2 demi-journées**



**7**  
**heures**



**8**  
**stagiaires**

# DI-FORMATIONS

## → FORMATION CONTINUE

### → SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, directement au fur et à mesure du déroulement de la formation que les explications sont correctement mises en œuvre par chaque stagiaire.

### → MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le formateur s'assurera constamment par contrôle direct et individuel que chaque stagiaire a bien assimilé les méthodes pratiques.

### → COÛT DE LA FORMATION

**1 000 € HT - Tarif dégressif à partir de 3 stagiaires.** Pour plus d'informations, merci de nous contacter à [contact@di-formations.com](mailto:contact@di-formations.com)

### → MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet [www.di-formations.com](http://www.di-formations.com) et à définir selon le nombre de stagiaire.

### → ET APRÈS

Formation réseaux sociaux  
Formation Photoshop

### → SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



COMMUNITY MANAGEMENT



#### CONTACT

✉ [contact@di-formations.com](mailto:contact@di-formations.com)

☎ 02 48 66 60 10

PLUS D'INFOS



[WWW.DI-FORMATIONS.COM](http://WWW.DI-FORMATIONS.COM)

**Qualiopi**  
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE  
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
Action de formation

14 quai Messire Jacques  
18000 Bourges  
02 48 66 60 10  
[contact@di-formations.com](mailto:contact@di-formations.com)