



03

APRÈS LA FORMATION

- Acquisition de compétences facilitant l'embauche

DÉBOUCHÉS

- Community manager
- Chargé de la communication digitale

FORMATION FACEBOOK**Durée** : 1 jour ou 2 demi-journées**Heures de formation** : 7 heures**Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires**→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

L'objectif de la formation vise une maîtrise de Facebook afin d'utiliser au mieux toutes ses possibilités dans le cadre de la communication d'une entreprise sur les réseaux sociaux.

→ COMPÉTENCES VISÉES

- Apprendre à créer, développer et maintenir une communauté active sur les réseaux Facebook
- Connaître les principales fonctionnalités du réseau social Facebook pour être autonome dans la réalisation de parutions afin d'acquérir de la notoriété et une communauté.

→ PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée par la croissance d'une marque, ainsi dirigeant d'entreprise, responsable ou chargé de communication, gestionnaires de médias sociaux, alternant en communication et spécialiste du marketing.

→ PRÉ-REQUIS

- Un ordinateur
- Une compréhension de base de l'audience et de la communauté de votre marque.

→ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel : cours traditionnels, travaux dirigés

Distanciel : Teams / Google Meet

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur. Il va mettre directement en pratique toutes les indications du formateur via des exercices pratiques au fur et à mesure du déroulement de la formation.

**1 jour** ou
2 demi-journées**7**
heures**8**
stagiaires

DI-FORMATIONS

→ FORMATION CONTINUE

→ SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, directement au fur et à mesure du déroulement de la formation que les explications sont correctement mises en oeuvre par chaque stagiaire.

→ MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le formateur s'assurera constamment par contrôle direct et individuel que chaque stagiaire a bien assimilé les méthodes pratiques.

→ COÛT DE LA FORMATION

1 000 € HT - Tarif dégressif à partir de 3 stagiaires. Pour plus d'informations, merci de nous contacter à contact@di-formations.com

→ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet www.di-formations.com et à définir selon le nombre de stagiaire.

→ SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



COMMUNITY MANAGEMENT



CONTACT

✉ contact@di-formations.com

☎ 02 48 66 60 10

PLUS D'INFOS



WWW.DI-FORMATIONS.COM

Qualiopi
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

14 quai Messire Jacques
18000 Bourges
02 48 66 60 10
contact@di-formations.com