



04

FORMATION INSTAGRAM

- Durée** : 1 jour ou 2 demi-journées
- Heures de formation** : 7 heures
- Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'objectif de la formation vise une prise en main globale du réseau social Instagram afin d'utiliser au mieux toutes ses possibilités dans le cadre du développement de la visibilité d'une entreprise sur la plateforme.

→ COMPÉTENCES VISÉES

- Créer une stratégie de communication sur Instagram
- Créer du contenu engageant
- Créer de l'interaction avec l'audience
- Organiser et traiter plusieurs thématiques
- Planifier les publications

→ PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

→ PRÉ-REQUIS

- Un ordinateur et un smartphone

→ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel : cours traditionnels, travaux dirigés

Distanciel : Teams / Google Meet

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES
& ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans les conditions réelles d'utilisation de la plateforme de façon à ce qu'il puisse mettre directement en pratique toutes les indications du formateur au fur et à mesure du déroulement de la formation.

→ SUIVI DE L'ACTION
DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, directement au fur et à mesure du déroulement de la formation que les explications sont correctement mises en œuvre par chaque stagiaire dans l'utilisation pratique de la plateforme.



APRÈS LA FORMATION

- Acquisition de compétences facilitant l'embauche



DÉBOUCHÉS

- Community manager
- Chargé de la communication digitale



1 jour ou
2 demi-journées



7
heures



8
stagiaires

DI-FORMATIONS

→ FORMATION CONTINUE

→ MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le formateur s'assurera constamment par contrôle direct et individuel que chaque stagiaire a bien assimilé les méthodes pratiques pour utiliser correctement la plateforme.

→ COÛT DE LA FORMATION

1 000 € HT - Tarif dégressif à partir de 3 stagiaires. Pour plus d'informations, merci de nous contacter à contact@di-formations.com

→ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet www.di-formations.com et à définir selon le nombre de stagiaire.

→ ET APRÈS

Formation community manager
Formation Facebook, Twitter, ...

→ SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



COMMUNITY MANAGEMENT



CONTACT

✉ contact@di-formations.com

☎ 02 48 66 60 10

PLUS D'INFOS



WWW.DI-FORMATIONS.COM

Qualiopi 
processus certifié

🇫🇷 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

14 quai Messire Jacques
18000 Bourges
02 48 66 60 10
contact@di-formations.com