



02

FORMATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Durée** : 1 jour ou 2 demi-journées
- Heures de formation** : 7 heures
- Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation d'initiation aux réseaux sociaux d'une journée, les apprenants seront en mesure de créer et gérer des comptes sur les principales plateformes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) et comprendront les bonnes pratiques pour la publication de contenu efficace sur ces réseaux.

→ COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les différentes plateformes de réseaux sociaux et leur fonctionnement
- Créer et configurer des comptes sur les principales plateformes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Comprendre les règles de base de la publication de contenu sur les réseaux sociaux
- Savoir créer du contenu efficace pour les réseaux sociaux (textes, images, vidéos)
- Utiliser les fonctionnalités de base de chaque plateforme sociale pour interagir avec le public (mentions, hashtags, commentaires, partages)
- Mesurer l'impact des publications sur les réseaux sociaux à l'aide des statistiques fournies par les plateformes
- Comprendre les bonnes pratiques pour l'utilisation des réseaux sociaux dans un cadre professionnel

→ PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

→ PRÉ-REQUIS

- Un ordinateur

→ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel : cours traditionnels, travaux dirigés
Distanciel : Teams / Google Meet

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES
& ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans des conditions réelles de façon à ce qu'il puisse mettre directement en pratique toutes les indications du formateur au fur et à mesure du déroulement de la formation.



APRÈS LA FORMATION

- Acquisition de compétences facilitant l'embauche



DÉBOUCHÉS

- Community manager junior



1 jour ou
2 demi-journées



7
heures



8
stagiaires

DI-FORMATIONS

→ FORMATION CONTINUE

→ SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, directement au fur et à mesure du déroulement de la formation que les explications sont correctement mises en œuvre par chaque stagiaire dans l'utilisation pratique du logiciel.

→ MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le formateur s'assurera constamment par contrôle direct et individuel que chaque stagiaire a bien assimilé les méthodes pratiques pour utiliser correctement le logiciel.

→ COÛT DE LA FORMATION

1 000 € HT - Tarif dégressif à partir de 3 stagiaires. Pour plus d'informations, merci de nous contacter à contact@di-formations.com

→ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet www.di-formations.com et à définir selon le nombre de stagiaire.

→ ET APRÈS

Formation community management

→ SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



COMMUNITY MANAGEMENT



CONTACT

✉ contact@di-formations.com

☎ 02 48 66 60 10

PLUS D'INFOS



WWW.DI-FORMATIONS.COM

14 quai Messire Jacques
18000 Bourges
02 48 66 60 10
contact@di-formations.com