

07

## APRÈS LA FORMATION






- Acquisition de compétences facilitant l'embauche

## DÉBOUCHÉS



- Community manager
- Chargé de communication digitale

## FORMATION TIKTOK

-  **Durée** : 1 jour ou 2 demi-journées
-  **Heures de formation** : 7 heures
-  **Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

## → OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'objectif de la formation vise une prise en main globale du réseau social TikTok afin d'accroître la visibilité d'une entreprise grâce au développement d'une audience qualifiée sur la plateforme et à travers la conception de vidéos.

## → COMPÉTENCES VISÉES

- Se démarquer sur la plateforme
- Enregistrer des vidéos efficaces
- Monter des vidéos selon les codes de la plateforme
- Naviguer dans l'interface
- Définir un public cible
- Exploiter la puissance de l'algorithme
- Enregistrer des transitions
- Générer de l'engagement

## → PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

## → PRÉ-REQUIS

- Un ordinateur et un smartphone
- Le logiciel Cap Cut

## → MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

**Présentiel** : cours traditionnels, travaux dirigés

**Distanciel** : Teams / Google Meet

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES  
& ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans les conditions réelles d'utilisation de la plateforme de façon à ce qu'il puisse mettre directement en pratique toutes les indications du formateur au fur et à mesure du déroulement de la formation.

## → SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, au fur et à mesure du déroulement de la formation que les explications sont correctement mises en œuvre par chaque stagiaire dans l'utilisation pratique de la plateforme.



**1** jour ou  
**2** demi-journées



**7**  
heures



**8**  
stagiaires

# DI-FORMATIONS

## → FORMATION CONTINUE

### → MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le formateur s'assurera constamment par contrôle direct et individuel que chaque stagiaire a bien assimilé les méthodes pratiques pour utiliser correctement la plateforme.

### → COÛT DE LA FORMATION

**1 000 € HT - Tarif dégressif à partir de 3 stagiaires.** Pour plus d'informations, merci de nous contacter à [contact@di-formations.com](mailto:contact@di-formations.com)

### → MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet [www.di-formations.com](http://www.di-formations.com) et à définir selon le nombre de stagiaire.

### → ET APRÈS

Formation community manager  
Formation Facebook, Twitter, ...

### → SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



COMMUNITY MANAGEMENT



#### CONTACT

✉ [contact@di-formations.com](mailto:contact@di-formations.com)

☎ 02 48 66 60 10

#### PLUS D'INFOS



[WWW.DI-FORMATIONS.COM](http://WWW.DI-FORMATIONS.COM)

14 quai Messire Jacques  
18000 Bourges  
02 48 66 60 10  
[contact@di-formations.com](mailto:contact@di-formations.com)