



# 25



### APRÈS LA FORMATION



Aquisition de compétences facilitant la gestion autonome de vos projets de communication



**1** demi-journée  
+ 4 séances de 2h




**12** heures



**3** stagiaires

## COACHING EN COMMUNICATION

 **Durée** : à partir de 12h en plusieurs sessions

 **Capacité d'accueil maximale** : 3 stagiaires

### → OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cet accompagnement, les apprenants seront capables d'identifier leurs besoins spécifiques en communication, d'élaborer des stratégies adaptées à leurs objectifs, de mettre en œuvre des actions opérationnelles en autonomie, et de mesurer ainsi qu'ajuster l'efficacité de leurs actions pour optimiser leur impact.

### → COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les bases de la communication stratégique.
- Définir des objectifs clairs et des messages impactants.
- Planifier et exécuter des actions concrètes pour atteindre leurs cibles.
- Utiliser les outils numériques adaptés pour maximiser leur visibilité.

### → PUBLIC VISÉ

- **Dirigeants d'entreprise**
- **Responsables marketing**
- **Entrepreneurs**
- **Toute personne souhaitant renforcer ses compétences en communication**

Cette formation s'adresse également à celles et ceux qui envisagent de créer leur entreprise, de s'installer, ou qui portent un projet de développement et souhaitent apprendre à définir, marketer et communiquer efficacement sur leur offre.

### → PRÉ-REQUIS

*Aucun pré-requis particulier, mais une connaissance générale de l'entreprise et des enjeux de communication est un plus.*

### → DURÉE & MODALITÉS

- **Durée** : 1 demi-journée d'accompagnement initial + formules de suivi régulières (à définir selon les besoins).
- **Format** : Présentiel ou distanciel (visioconférence).
- **Lieu (présentiel)** : Chez DI FORMATION, 14 quai Messire Jacques 18000 Bourges.

### → MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & ENCADREMENT

- Atelier collaboratif avec outils adaptés (Trello, Miro, etc.).
- Études de cas et simulations basées sur des problématiques réelles.
- Accompagnement personnalisé avec livrable synthétique en fin de session.
- Salle de formation dédiée avec écran géant.

### → FORMATION CONTINUE



COACHING

#### → COÛT DE LA FORMATION

**Demi-journée initiale** : 400€

**Forfait de suivi** : 2 heures par mois (200 € HT) x4 (soit 800 € HT) à ajuster en fonction des attentes et objectifs.

#### → SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, au fur et à mesure du déroulement de la formation, que les explications sont correctement mises en œuvre par chaque stagiaire.

#### → MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Plan d'action personnalisé validé en fin de séance.
- Suivi des progrès lors des sessions de coaching ultérieures.

#### → MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet [www.di-formations.com](http://www.di-formations.com) et à définir selon le nombre de stagiaire.

#### → ET APRÈS

Formez-vous à l'utilisation des réseaux sociaux ou à la prise en main des logiciels de création graphique.

#### → SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



#### CONTACT

✉ [contact@di-formations.com](mailto:contact@di-formations.com)

☎ 02 48 66 60 10

# 25

PLUS D'INFOS



[WWW.DI-FORMATIONS.COM](http://WWW.DI-FORMATIONS.COM)

14 quai Messire Jacques  
18000 Bourges  
02 48 66 60 10  
[contact@di-formations.com](mailto:contact@di-formations.com)